

Stellenausschreibung



Beim Kauf immer die richtige Wahl treffen – dank Testberichte.de. Täglich lotsen wir unsere User durch den Produktdschungel und helfen ihnen bei der Kaufentscheidung. Wir schaffen Transparenz und Orientierung für den Verbraucher.

Für die Betreuung unserer Verlagspartner suchen wir Dich als

Referent (m/w) Verlagsbetreuung (25-30 Wochenstunden)

Du hast Spaß daran auf andere zuzugehen und sie von Deinen Ideen zu überzeugen?

Du bist kreativ und denkst strategisch?

Aus Statistiken und Reports kannst Du die nächsten operativen Schritte ableiten?

Dann haben wir den richtigen Job für Dich!

Dein Daily Business:

- » Für unsere Verlagspartner bist Du erster Ansprechpartner und damit die entscheidende Schnittstelle für die Kommunikation zwischen unserem Unternehmen und den Verlagen.
- » Du betreust bestehende Verlagspartner sowohl telefonisch als auch persönlich vor Ort und bringst neue, strategisch sinnvolle Partnerschaften ins Rollen.
- » Um die Verlagsbeziehungen weiter auszubauen und strategisch zu optimieren, entwickelst Du neue Modelle für Kooperationen.
- » Für die Gespräche mit Geschäftspartnern erstellst Du anschauliche und spannende Präsentationen.
- » Du wertest regelmäßig interne und externe Statistiken aus und bereitest diese Daten sinnvoll und selbsterklärend für interne wie externe Kunden auf.

Dein Profil:

- » Du hast idealerweise eine kaufmännische Ausbildung oder einen Hochschulabschluss in einem relevanten Studienfach und bringst mind. 3 Jahre Berufserfahrung mit.
- » Dein natürliches Selbstbewusstsein und Deine Souveränität lassen Dir Präsentationen leicht von der Hand gehen.
- » Du denkst kundenorientiert und der Vertrieb sowie die Betreuung der Partner liegen Dir im Blut.
- » In Verhandlungen überzeugst Du Dein Gegenüber durch sachlich fundierte und leidenschaftlich vorgetragene Argumente.
- » Dir bereitet es Freude, Prozesse an der richtigen Stelle und mit viel Engagement zu optimieren.

Was wir bieten:

Eine spannende Aufgabe

- » Du bist für unsere Verlagspartner das Aushängeschild von Testberichte.de und kannst Deine Erfahrung und Dein Wissen bei der Gestaltung unserer Verlagskontakte aktiv einbringen.

Reichweite

- » Auf unserer Website sehen und lesen monatlich bis zu 5 Millionen User unsere Artikel und Produktratgeber.

Offene Unternehmenskultur

- » Hier darf jeder so sein, wie er ist.
- » Wir legen großen Wert auf einen fairen und respektvollen Umgang miteinander.

Freiraum

- » Flexible Arbeitszeiten geben Dir den notwendigen Freiraum für eigene Ideen und eine ausgeglichene Work-Life-Balance.

Die Vielfalt der Online-Welt

- » Bei uns bist Du stets am Puls der Zeit und in einer Branche tätig, in der es jeden Tag etwas Neues zu entdecken gibt.

Über uns:

Jeden Monat verzeichnen wir auf Testberichte.de bis zu **15 Millionen Besuche** von Verbrauchern, die sich bei uns über Produkte von A wie Auto bis Z wie Zahnbürste informieren. Wir gehören damit zu einer der meistbesuchten Websites in Deutschland. Unseren Mitarbeitern bieten wir langfristige Perspektiven sowie anspruchsvolle Aufgaben.

Deine Bewerbung (Lebenslauf, Zeugnisse, Gehaltswunsch, Eintrittstermin) sendest Du bitte per E-Mail an Friederike Köstlin unter bewerbung@testberichte.de.