

Stellenausschreibung



Bei Testberichte.de steht das Interesse des Verbrauchers im Vordergrund. Deshalb legen wir hier auch besonderen Wert auf eine gute User Experience, Codequalität, Performance und neueste Technologien – all das mit dem Ziel, Verbrauchern jeden Tag dabei zu helfen, die richtige Kaufentscheidung zu treffen.

Nun stehen bei uns Veränderungen an: Im Frühjahr 2017 werden wir ein innovatives Kaufberatungsangebot launchen. Unsere Testnutzer sind bereits begeistert – jetzt geht es an den Feinschliff und die Umsetzung dieses großen Projektes.

Für unsere Abteilung **Product Development** suchen wir Dich als

UX/UI Designer (m/w)

Du brennst für nutzerzentrierte Entwicklung?
Kreativität und sorgfältige Konzeption gehören für Dich untrennbar zusammen?
Du bist vertraut mit agilen Arbeitsmethoden?

Dann hebe mit uns Testberichte.de auf die nächste Ebene!

Dein Daily Business:

- » Du trägst wesentlich Mitverantwortung für das zukunftsweisende und nutzertzentrierte Interface unserer Plattform.
- » Innerhalb eines agilen und interdisziplinären Umfeldes konzeptionierst und entwickelst Du Design-Lösungen für eine optimierte Nutzererfahrung.
- » Im Team gestaltest Du die nächste Generation von Testberichte.de, die unsere Plattform zum intuitiven Startpunkt für Kaufentscheidungen macht.
- » Bei Deinen Entwürfen greifst Du neue digitale Trends auf und inspirierst unser Team mit modernen Interfaces und frischen Gestaltungsideen.

Dein Profil:

- » Du hast ein Studium im Bereich (Kommunikations-) Design mit dem Schwerpunkt Interface-/Interaction-Design oder eine vergleichbare Qualifikation erfolgreich abgeschlossen.
- » Idealerweise hast Du mind. 2 Jahre Berufserfahrung im User Interface Design für Web und Mobile und konntest bereits erste agile Projektarbeit mit dem Fokus User Experience betreiben.
- » Du besitzt umfangreiche Kenntnisse im Umgang mit den gängigen Design- und Prototyping-Tools wie Adobe Creative Suite und Sketch.
- » Die Gestaltung eines Produktes mit herausragender User Experience ist Deine große Leidenschaft.

- » Du bist kreativ und besitzt eine ausgeprägte Fähigkeit, Deine Ideen konzeptionell umzusetzen.
- » Dein Sinn für Ästhetik und Dein Gespür für aktuelle Trends rundet Dein Profil ab.

Was wir bieten:

Passion für die Sache

- » Ein enthusiastisches und kreatives Team, eine spannende Aufgabe und die Möglichkeit, den Unternehmenserfolg aktiv mitzugestalten.

Offene Unternehmenskultur

- » Hier darf jeder so sein, wie er ist.
- » Wir legen großen Wert auf einen fairen und respektvollen Umgang miteinander.

Freiraum

- » Flexible Arbeitszeiten geben Dir den notwendigen Freiraum für eigene Ideen und eine ausgeglichene Work-Life-Balance.

Die Vielfalt der Online-Welt

- » Bei uns lernst Du ständig dazu und bleibst auf dem Laufenden, da Du in einer Branche tätig bist, in der es jeden Tag etwas Neues zu entdecken gibt.

Entwicklung

- » Deine persönliche Entwicklung fördern wir mit regelmäßigen Feedbacks und Weiterbildungen.
- » Bei uns arbeitest Du mit Experten und erweiterst Deine Kenntnisse durch den ständigen Austausch innerhalb der Teams.

Am Puls der Zeit

- » Wir leben einen agilen iterativen Produktentwicklungsprozess und haben kurze Entwicklungszyklen.

Über uns:

Jeden Monat verzeichnen wir auf Testberichte.de bis zu **15 Millionen Besuche** von Verbrauchern, die sich bei uns über Produkte von A wie Auto bis Z wie Zahnbürste informieren. Wir gehören damit zu einer der meistbesuchten Websites in Deutschland. Unseren Mitarbeitern bieten wir langfristige Perspektiven sowie anspruchsvolle Aufgaben.

Deine Bewerbung (Lebenslauf, Zeugnisse, Gehaltswunsch, Eintrittstermin) sendest Du bitte per E-Mail an Friederike Köstlin unter bewerbung@testberichte.de.