

Stellenausschreibung



Beim Kauf immer die richtige Wahl treffen – dank Testberichte.de. Täglich lotsen wir unsere User durch den Produktdschungel und helfen ihnen bei der Kaufentscheidung.
Wir schaffen Transparenz und Orientierung für den Verbraucher.

Wir suchen Dich als

Online-Redakteur (m/w)

für das Ressort **Foto & Video** oder **Haushalt, Haus & Garten**

Kurze und knackige Texte gehen Dir leicht von der Hand?

Du beleuchtest gern alle Facetten eines Produkts?

Du bringst Fachexpertise in einem der oben genannten Ressorts mit?

Dann passt Du gut zu uns!

Dein Daily Business:

- » Du schreibst auf Deine Zielgruppe abgestimmte Produktbewertungen und stellst dabei die komplexe Informationsfülle zu jedem Produkt strukturiert, verständlich und ansprechend dar.
- » Dank Deiner Markt- und Produktkenntnis und Deines sehr guten Urteilsvermögens kannst Du Testergebnisse und Nutzermeinungen richtig einordnen.
- » Auch das Lektorieren von Texten freier Fachredakteure gehört zu Deinen Aufgaben.
- » Darüber hinaus hast Du Spaß daran, neue Konzepte zu entwickeln, um unseren Nutzern eine schnelle und unkomplizierte Produktwahl zu ermöglichen.
- » Du hast keine Scheu davor, komplexe Werte- und Notensysteme zur Bewertung der Produkte zu erstellen.

Dein Profil:

- » Du hast bereits einschlägige Berufserfahrung als Texter/Redakteur/Content Manager, idealerweise im Online-Umfeld.
- » Mit Deinem feinen Sprachgefühl kannst Du Informationen knapp, sachlich und zugleich lebendig aufbereiten.
- » Du hinterfragst Prozesse, bist proaktiv treibend, handelst lösungsorientiert und hast grundsätzlich Lust neue Wege auszuprobieren.
- » Du besitzt grundlegende Produkt- und Marktkenntnisse in einer unserer Kategorien und hast die Neugierde, Dein Wissen hier weiter auszubauen.
- » Im Internet bist Du zu Hause. Fundierte Recherchetechniken, die über das Eintippen von Begriffen bei Google hinausgehen, beherrschst Du im Schlaf.
- » Du arbeitest strukturiert, hast ein Auge für Details und bist absolut sicher in Rechtschreibung und Grammatik.

Was wir bieten:

Offene Unternehmenskultur

- » Hier darf jeder so sein, wie er ist.
- » Wir legen großen Wert auf einen fairen und respektvollen Umgang miteinander.

Reichweite

- » Auf unserer Website sehen und lesen monatlich bis zu 5 Millionen User Deine Artikel und Produktratgeber.

Die Vielfalt der Online-Welt

- » Bei uns bist Du stets am Puls der Zeit und in einer Branche tätig, in der es jeden Tag etwas Neues zu entdecken gibt.

Freiraum

- » Flexible Arbeitszeiten geben Dir den notwendigen Freiraum für eigene Ideen und eine ausgeglichene Work-Life-Balance.

Wissenstransfer

- » Bei uns arbeitest Du mit Experten und erweiterst Deine Kenntnisse durch den ständigen Austausch innerhalb der Teams.

Entwicklung

- » Deine persönliche Entwicklung fördern wir mit regelmäßigen Feedbacks und Weiterbildungen.

Über uns:

Jeden Monat verzeichnen wir auf Testberichte.de bis zu **15 Millionen Besuche** von Verbrauchern, die sich bei uns über Produkte von A wie Auto bis Z wie Zahnbürste informieren. Wir gehören damit zu einer der meistbesuchten Websites in Deutschland. Unseren Mitarbeitern bieten wir langfristige Perspektiven sowie anspruchsvolle Aufgaben.

Deine Bewerbung (Lebenslauf, Zeugnisse, Gehaltswunsch, Eintrittstermin, Arbeitsproben) sendest Du bitte per E-Mail an Friederike Köstlin unter bewerbung@testberichte.de. **Bitte nenne uns hier auch das Ressort in dem Du Deine Kenntnisse optimal einbringen kannst und begründe auch, weshalb Du Dich dort fachlich aufgehoben fühlst.**