

Stellenausschreibung



Bei Testberichte.de steht das Interesse des Verbrauchers im Vordergrund. Deshalb legen wir hier auch besonderen Wert auf eine gute User Experience, Codequalität, Performance und neueste Technologien – all das mit dem Ziel, Verbrauchern jeden Tag dabei zu helfen, die richtige Kaufentscheidung zu treffen.

Nun stehen bei uns Veränderungen an: Im Frühjahr 2017 werden wir ein innovatives Kaufberatungsangebot launchen. Unsere Testnutzer sind bereits begeistert – jetzt geht es an den Feinschliff und die Umsetzung dieses großen Projektes.

Für unsere Abteilung **Product Development** suchen wir Dich als

UX-Designer / Konzepter (m/w)

Du brennst für nutzerzentrierte Entwicklung?
Kreativität und sorgfältige Konzeption gehören für Dich untrennbar zusammen?
Du bist vertraut mit agilen Arbeitsmethoden?

Dann hebe mit uns Testberichte.de auf die nächste Ebene!

Dein Daily Business:

- » Für unsere Plattform entwickelst Du innovative Lösungen, deckst Zukunftspotentiale sowohl für Desktop als auch Mobile auf und wägst die Chancen anhand von Potentialanalysen ab.
- » Im Research unterstützt Du beim Konzept und der Durchführung von Nutzertests und lässt die daraus gewonnen Ergebnisse in Deine Arbeit einfließen.
- » Du nutzt Analytics-Daten für die Produktentwicklung und bereitest diese als Entscheidungsgrundlage auf.
- » Du bist unser Ansprechpartner für neue

Dein Profil:

- » Du hast mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in der Konzeption digitaler Produkte und bist hierdurch auch mit agilen Entwicklungsmethoden vertraut.
- » Du beherrschst Axure oder ähnliche Prototyping-Tools und verfügst über umfangreiches Wissen in den Bereichen Nutzerführung und Informationsarchitektur.
- » Du bist äußerst kreativ, besitzt aber auch die Fähigkeit, Deine Ideen mit handfesten Zahlen und Analysen zu unterfüttern.
- » Als Teamplayer gehst Du gerne mit Kollegen in konstruktiven Austausch und entwickelst mit dem Input die beste Lösung.

- Ideen und damit fachliches Bindeglied zwischen unseren Abteilungen.
- » Auf Basis des Konzeptes und Designs formulierst Du Epics und User Stories, als Grundlage für die Entwicklung.
 - » Im Rahmen der nutzerzentrierten Entwicklung leitest Du Workshops und Kreativmeetings.
 - » Du beobachtest den Wettbewerb und stellst Deine daraus gewonnen Ergebnisse dem Team und Mitarbeitern auf anschauliche Weise zur Verfügung.

- » Erfahrungen in der Anwendung verschiedener Methoden zur kreativen Ideenentwicklung runden Dein Profil ab.

Was wir bieten:

Passion für die Sache

- » Ein enthusiastisches und kreatives Team, eine spannende Aufgabe und die Möglichkeit, den Unternehmenserfolg aktiv mitzugestalten.

Offene Unternehmenskultur

- » Hier darf jeder so sein, wie er ist.
- » Wir legen großen Wert auf einen fairen und respektvollen Umgang miteinander.

Freiraum

- » Flexible Arbeitszeiten geben Dir den notwendigen Freiraum für eigene Ideen und eine ausgewogene Work-Life-Balance.

Die Vielfalt der Online-Welt

- » Bei uns lernst Du ständig dazu und bleibst auf dem Laufenden, da Du in einer Branche tätig bist, in der es jeden Tag etwas Neues zu entdecken gibt.

Entwicklung

- » Deine persönliche Entwicklung fördern wir mit regelmäßigen Feedbacks und Weiterbildungen.
- » Bei uns arbeitest Du mit Experten und erweiterst Deine Kenntnisse durch den ständigen Austausch innerhalb der Teams.

Am Puls der Zeit

- » Wir leben einen agilen iterativen Produktentwicklungsprozess und haben kurze Entwicklungszyklen.

Über uns:

Jeden Monat verzeichnen wir auf Testberichte.de bis zu **15 Millionen Besuche** von Verbrauchern, die sich bei uns über Produkte von A wie Auto bis Z wie Zahnbürste informieren. Wir gehören damit zu einer der meistbesuchten Websites in Deutschland. Unseren Mitarbeitern bieten wir langfristige Perspektiven sowie anspruchsvolle Aufgaben.

Deine Bewerbung (Lebenslauf, Zeugnisse, Gehaltsvorstellung, Eintrittstermin) sendest Du bitte per E-Mail an Friederike Köstlin unter bewerbung@testberichte.de.